

# — Syllabus

Dipartimento di arti visive

DAPL06—

Diploma Accademico di secondo livello in Design per l'editoria  
**corso in Design per l'editoria**

## **Progettazione grafica per le interfacce**

**ABPR 19 — 125 ore 10 CFA**

a.a. 2023–2024

### **Professore Ciro Esposito**

Di ruolo in Graphic design (ABPR 19)

Posta elettronica istituzionale (PEO): [ciroesposito@abacatania.it](mailto:ciroesposito@abacatania.it)

Sede: Franchetti (Via Raimondo Franchetti, 5)

Orario di ricevimento: Su richiesta anche a distanza su Piattaforma Microsoft Teams

### **— Obiettivi formativi**

L'obiettivo del corso è quello di illustrare allo studente le dinamiche relative alla progettazione di un'interfaccia, con un focus sulla progettazione di riviste e giornali online.

Si analizzeranno i processi, le fasi, gli strumenti, i ruoli, le tecnologie, le persone coinvolte. La finalità è quello di fornire allo studente la possibilità di avviare un progetto e gestirne le dinamiche.

### **— Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

Didattica mista in presenza e a distanza (DAD). Lezioni frontali in aula.

Come da Palinsesto di I e II semestre a.a. 2023–24.

### **— Esercitazioni e revisioni**

Sono previste esercitazioni intermedie oggetto di valutazione al fine del conseguimento della materia, e necessarie per sostenere l'esame. L'accesso alle revisioni è su prenotazione (verranno poi fornite modalità e dettagli durante le lezioni).

### **— Elaborato finale**

Per il conseguimento della materia è prevista la realizzazione di un prototipo di una rivista, da svolgere in gruppi da due-tre persone, e da consegnare prima dell'esame. Al progetto bisognerà poi affiancare una presentazione che illustri tutto il processo di realizzazione.

Non sarà valutato solo il risultato finale, ma tutto il processo (dall'ideazione al prototipo, passando per le varie fasi intermedie). Si rendono quindi necessarie almeno 3-4 revisioni prima della consegna finale.

### **— Modalità esame**

L'esame sarà orale, sui testi di riferimento obbligatori e i contenuti condivisi durante le lezioni. La valutazione comprenderà anche le esercitazioni intermedie e l'elaborato finale.

### **— Prerequisiti richiesti**

Conoscenze di base del graphic design e del web design.

### – Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

### – Contenuti e programmazione del corso

1. Le interfacce digitali	7. Gli elementi di base di un'interfaccia
2. UX, UI, Interaction Design: cosa sono e quali sono le differenze	8. Le riviste: differenze e similitudine tra quelle digitali e quelle cartacee
3. I paradigmi più diffusi nella progettazione di interfacce	9. Anatomia di una rivista online: pagine, sezioni, struttura.
4. Siti web, prodotti e servizi digitali	10. Come impostare linee guida e design system
5. Ricerca e design	11. Wireframe e wireflow
6. Gli strumenti, i ruoli e le competenze	12. Prototipo base e prototipo avanzato

### – Testi di riferimento obbligatori

Matteo Di Pasquale, *Manuale di sopravvivenza per UX designer*, Hoepli, 2019

Federico Badaloni, *Architettura della comunicazione*, self, 2016

Dan Saffer, *Design dell'interazione. Creare applicazioni intelligenti e dispositivi ingegnosi con l'interaction design*, Pearson, 2007

Steve Krug, *Don't make me think*, Tecniche Nuove, 2014 (se non studiato al Triennio)

### – Testi di approfondimento consigliati

Federico Badaloni, *Progettazione funzionale: Design collaborativo per prodotti e servizi digitali*, self, 2020

John Maeda, *Le leggi della semplicità*, Mondadori Bruno, 2006

Sue Apfelbaum, Juliette Cezzar, *Designing the Editorial Experience*, Rockport Publishers, 2014

Jon Yablonski, *Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services*, O'Reilly, 2020

Jost Hochuli, *Il dettaglio in tipografia*, Lazy Dog, 2018

Abby Covert, *How to Make Sense of Any Mess*, self, 2014

Brad Frost, *Atomic Design*, (disponibile anche in versione web)

Scott McCloud, *Capire, fare e reinventare il fumetto*, Bao Publishing, 2018

Alla Kholmatova, *Design System*, Smashing Media, 2017

Francesco Franchi, *Designing News*, Gestalten, 2013

### – Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità e/o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor didattici (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante PEO (e-mail istituzionale) o eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)

### – Nota di trasparenza

Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.

# — Profilo professore

## — Profilo biografico

Progettista grafico, docente e digital product designer. Si occupa di design legato alle interfacce e della progettazione di prodotti e servizi digitali. È stato docente presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna, Roma e Napoli.

Comincia il suo percorso professionale come grafico e web designer in un piccolo studio. Poi, dal 2001, da freelance, collabora con diverse agenzie. Con due soci, nel 2007, fonda un'agenzia web a Napoli, con la quale per anni si occupa di progettazione grafica, realizzazione di siti web e comunicazione web per numerosi clienti.

Dal 2012 si dedica principalmente alla progettazione di servizi e prodotti digitali.

È stato docente dell'Accademia di Belle Arti di Catania per oltre dieci anni, per poi trasferirsi a Bologna. Nel 2021 torna di nuovo a Catania.

Ha prestato servizio anche presso le Accademie di Belle Arti di Roma e Napoli.

Oltre che per le Accademie di Belle Arti, cura workshop su UX e UI Design, presso scuole di design e comunicazione (private e pubbliche), associazioni ed eventi.

Sito web personale: [ciroesposito.com](http://ciroesposito.com)

Newsletter: [dispenser.design](http://dispenser.design)