

— Syllabus

Dipartimento di arti visive

DASL04—

Diploma Accademico di Secondo livello in Grafica, illustrazione e fumetto

corso in Grafica, illustrazione e fumetto

Scrittura creativa

Codice ABPC 67 — 75 ore 6 CFA

a.a. 2022–2023

Professore Vincenzo D'Arrò

di ruolo di Metodologie e tecniche della comunicazione (ABPC 67)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzodarro@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni lunedì dalle 13:00 alle 14:00

Sede: Via Franchetti

— Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far riflettere ed esercitare gli studenti sui meccanismi specifici della scrittura creativa, nei settori dell'illustrazione e del fumetto. Sono previsti dei focus sul rapporto testo/immagine, i dialoghi, la figura del personaggio, la costruzione di un'atmosfera, la regia dei tempi narrativi. Le lezioni saranno un'occasione di confronto, sui diversi aspetti della produzione editoriale. Si approfondiranno i meccanismi di comunicazione e promozione del proprio lavoro. Si svolgeranno delle esercitazioni in aula, fornendo degli spunti narrativi, utili per dare concretezza alla creatività degli studenti.

— Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Lezioni frontali in aula.

I semestre: 8a– 14a settimana (giovedì, venerdì) ore 14:00 – 18.15

— Modalità esame

Lo svolgimento dell'esame è orale con la presentazione di un elaborato scritto.

— Prerequisiti richiesti

Nessuno.

— Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

— Contenuti e programmazione del corso

1. I principi per la creazione di una storia.	8. La causa scatenante.
2. La sostanza di una storia.	9. La creazione della scena.
3. Gli stili narrativi.	10. L'analisi della scena.
4. La morfologia di una storia.	11. Crisi, climax, risoluzione.
5. La creazione dei personaggi.	12. La scrittura creativa per il fumetto.
6. La psicologia dei personaggi.	13. La scrittura creativa per la pubblicità.
7. Le fasi di una trama.	14. Esercitazione per la creazione di una storia a fumetti e illustrata.

– Testi di riferimento obbligatori

MASSIMILIANO DE GIOVANNI, Scrivere a fumetti. Manuale di scrittura creativa e narrazione per immagini, Kappalab, 2014

ALBERTO DE MARTINI, Brand Narrative Strategy. Il segreto dell'onda, Franco Angeli, 2017

– Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it