

— Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate
DAPL11—
Diploma Accademico di Primo livello in Fotografia
corso in Fotografia

Metodologia progettuale della comunicazione visiva

ABTEC 37 — 45 ore 6 CFA

a.a. 2021–2022

Professore Salvatore Lo Giudice

Titolare a contratto

Posta elettronica istituzionale (PEO): salvatorelogiudice@abacatania.it

Orario di ricevimento: su appuntamento

Sede: via Raimondo Franchetti, 5

— Obiettivi formativi

All'interno della formazione offerta dall'Accademia di Belle Arti di Catania, l'insegnamento di Metodologia progettuale della comunicazione visiva si colloca nella sfera della progettazione artistico-visiva finalizzata alla comunicazione di idee e prodotti sia in ambito culturale che produttivo.

Presso l'ABA Catania, la disciplina è inserita nell'area delle tecnologie per le arti visive e interessa gli studenti iscritti all'indirizzo di Fotografia nei tre anni di corso di 1° livello.

Il corso si propone di fornire i principali elementi di comunicazione visiva (percezione dello spazio e delle forme, rappresentazione del reale, studio della forma e del colore) unitamente alle riflessioni sul disegno, sul fenomeno della visione e l'approccio metodologico progettuale.

Tale concetti costituiranno la base per l'analisi della società dell'immagine del nostro contemporaneo: spazi e media che si fondono dando vita alle città degli schermi o città-schermo. Coerentemente con gli obiettivi ministeriali, la trattazione di tali argomenti teorici sarà finalizzata alla progettazione di immagini e testi, elaborati in forma originale, che attraverso le tecniche della comunicazione visiva veicolino contenuti e promuovano oggetti.

— Risultati dell'apprendimento attesi:

Al termine del corso gli studenti dovranno essere in grado di:

- Comunicare idee attraverso la forma visiva;
- Decodificare le immagini;
- Ideare un progetto originale di comunicazione visiva di un concetto, un prodotto, un servizio.

– Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Tradizionale con lezioni frontali (Didattica Mista):

Dad sulla piattaforma Microsoft / in presenza attraverso “prenota aula”).

– Modalità esame

1) Presentazione tesina (elaborata e revisionata nel corso delle lezioni)

Argomento: *La comunicazione visiva in città:*

Scrivere il copy, individuazione del modello di approccio progettuale utilizzato, analisi dei vari passaggi e individuazione della funzione della comunicazione visiva prevalente, veicolata attraverso gli schermi urbani (manifesti, brochure, video clip, altro .

(Valutata in 15/30 max).

*Da consegnare in stampa a colori e inviare alla PEO istituzionale del docente:

salvatorelogiudice@abacatania.it in formato PDF/a, a completamento del ciclo delle lezioni entro il 16 DICEMBRE 2021.

2) Colloquio

(valutato in 15/30 max).

– Prerequisiti richiesti

Non sono richiesti prerequisiti.

– Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

–Contenuti e programmazione del corso

1. Unità didattica

- (Elementi di comunicazione visiva)

4. Unità didattica

- Introduzione alla comunicazione visiva - Forma della realtà e forma della rappresentazione,
- La percezione dello spazio - La rappresentazione della profondità
- Indici di profondità - Il disegno: la mano e l'occhio
- La comunicazione di massa per immagini e il design.
- Il “brand design”: Elementi, Sviluppi, Applicazioni.
- Marchio – Logo
- Casi studio

2. Test d'ingresso:

- Le idee diventano immagini: “Il Brand”
Creazione di uno storyboard (Sequenza di immagini, per lo più bozzetti, e didascalie che descrivono in successione i cambiamenti importanti di scena e di azione nella progettazione di uno spot pubblicitario).

5. Verifica Finale

- Consegna Tesina, condivisa e revisionata tra docente e discente ed elaborata nel corso delle lezioni

3. Unità didattica

- Fare Progetti – Brainstorming - (Tempesta di cervelli).
- Fare Progetti – Keyword - (Parola chiave).
- Fare Progetti – Tagcloud - (Etichette).
- Fare Progetti – Mind Map - (Parole, immagini, colore).
- Fare Progetti – Infografica.
- Fare Progetti – Moodboard - (Tavola emotiva).
- Fare Progetti – Guideline – (Linee guida).

–Testi di riferimento obbligatori

- Carlo Branzaglia , “Fare progetti” Una ipotesi di metodologia per tutti, Fausto Lupetti editore , 2016.
- Bruno Munari “Design e comunicazione visiva” Edizioni Laterza, 1966
- Bruno Munari “Da cosa nasce cosa” Edizioni Laterza, 1981
- Ave Appiano “Comunicazione Visiva, apparenze, realtà, rappresentazione”, Utet, 2008

–Testi di approfondimento consigliati

Saranno eventualmente indicati nel corso delle lezioni

– **Altro materiale didattico** (eliminare riga in caso non presente)

Ulteriori materiali saranno resi disponibili nel corso delle lezioni.

Durante il corso si consiglia inoltre la consultazione di articoli su argomenti specifici, tratti soprattutto da siti on – line quali: aiap.it, infodesign.org.uk, communication.com, Brand design, “Screencity Journal, e da altri siti di area design che si consiglia di consultare per una più approfondita disamina di alcuni argomenti.

La lettura degli specifici articoli consigliati dal docente a lezione e presenti on-line è opera necessaria per l’integrazione e complemento dei testi, ed il superamento della prova orale in modo soddisfacente, e non deve ritenersi un elemento di studio facoltativo.

– **Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA**

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell’Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata).

Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell’avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it