

—Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate
DAPL11— Scuola di Cinema, Fotografia, Audiovisivo
Diploma Accademico di Primo livello in Fotografia
corso Fotografia

Linguaggi multimediali

Codice ABTEC 40 — 75 ore 6 CFA

a.a. 2021– 2022

Professore Marco Damigella

a contratto di Linguaggi multimediali (ABTEC 40)

Posta elettronica istituzionale (PEO): marcodamigella@abacatania.it

Orario di ricevimento: giorno e orari da definire (previa prenotazione tramite PEO)

Sede: Via Franchetti

—Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti la padronanza delle tecniche di comunicazione multimediale e dei linguaggi a essa associati, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari, professionali ed espressive nell'uso degli strumenti richiesti per lo svolgimento della professione tecnico-artistica; con particolare riferimento alle tecniche di realizzazione per le comunicazioni pubblicitarie, divulgative, informative che prevedono l'utilizzo di contenuti multimediali, nonché alle tecniche inerenti le differenti fasi di progettazione metodologica e di concept, per giungere a una fase successiva di piena sperimentazione dei mezzi tecnici, desunti dall'apparato teorico fondante il tema del corso.

Nello specifico, vengono affrontati i seguenti macro-argomenti:

- Le molteplici innovazioni che si sono susseguite nella storia dei media, dalla loro invenzione fino ai giorni nostri, come queste hanno cambiato il mondo, la comunicazione e il linguaggio; quali sono le innovazioni vincenti e quelle più criticate;
- Il processo di creazione nelle professioni creative attraverso una progettazione metodologica, dallo studio del problema in oggetto e di tutte le sue componenti e tutte le fasi successive di ideazione dei concept testuali e visivi per giungere a una soluzione funzionale.
- Lo studio dei mezzi di comunicazione multimediale al giorno d'oggi più usati, i social network; come funzionano, come raccogliere e analizzare i dati che permetteranno poi la realizzazione di un piano editoriale che servirà da guida per la pubblicazione dei contenuti previsti sulle varie piattaforme social.

—Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Il semestre: 3a–7a settimana (lunedì, martedì, mercoledì) ore 8.45-12.30 scansione giornaliera (5 ore)

—Esercitazioni e revisioni

Sono previste esercitazioni intermedie oggetto di valutazione al fine del conseguimento della materia:

- esercitazione su linguaggi e scrittura creativa
- esercitazione sulla metodologia progettuale applicata al multimediale

Inoltre potrebbero essere previste prove in itinere per agevolare gli studenti nella suddivisione del programma da studiare.

—Elaborato finale

Per il conseguimento della materia è prevista la realizzazione di un elaborato da esporre contestualmente all'esame. L'elaborato finale per essere ammesso dovrà necessariamente essere approvato dal docente durante le fasi di lezione e/o revisione.

L'elaborato finale per l'a.a. 2021/2022 consiste nella realizzazione di una campagna social per una pagina personale, o a scelta dello studente, nei termini e modi concordati durante le lezioni.

—Modalità esame

Esame orale sui testi di riferimento obbligatori e i contenuti illustrati a lezione.

La valutazione comprenderà anche le esercitazioni intermedie, le prove in itinere e l'elaborato finale dove espressamente richiesti.

—Prerequisiti richiesti

Utilizzo delle funzioni base dei social network.

Consigliata conoscenza base di Excel o software simili.

—Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

A partire dalla terza lezione è prevista una parte laboratoriale in aula sulle esercitazioni assegnate, si consiglia di venire muniti di computer o dispositivi adatti per scrivere e fare ricerche su internet.

—Contenuti e programmazione del corso

1. Introduzione al corso, il multimediale	9. Laboratorio progetto esame
2. I media e la comunicazione	10. Raccontare sui social
3. Il linguaggio creativo	11. Laboratorio progetto esame
4. Metodologia progettuale applicata	12. Laboratorio progetto esame
5. La comunicazione pubblicitaria	13. Recap e approfondimenti
6. I social network	14. Laboratorio e/o prova in itinere
7. La social media voice	15. Laboratorio e/o prova in itinere
8. Il piano editoriale	

—Testi di riferimento obbligatori

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 2015.

—Testi di approfondimento consigliati

Bruno Munari, *Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale.*, Laterza, 2017.

Lev Manovich - *L'estetica dell'intelligenza artificiale. Modelli digitali e analitica culturale.*, Luca Sossella Editore, 2020

—Altro materiale didattico

Lezioni frontali in aula.

Documenti e dispense fornite in aula.

—Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità e/o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor didattici (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante PEO (e-mail istituzionale) o eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it

—Nota di trasparenza

Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.