



—Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa

DAPL06 – Design della comunicazione visiva

Diploma Accademico di Primo Livello in Design della comunicazione visiva

Teoria e metodo dei mass media

CODICE ABPC 65/ 6 CREDITI / 45 ORE

a.a. 2023–2024

Professore Vincenzo Tromba

di ruolo Teoria e metodo dei mass-media (ABPC 65)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzotromba@abacatania.it

Orario di ricevimento: da concordare

Sede: Via Franchetti

—Obiettivi formativi

Scopo principale del Corso è potenziare la competenza comunicativa che, in quanto capacità di codificazione e decodificazione dei messaggi massmediali, tende ad avviare gli studenti alla riflessione sulla diversità e specificità di ciascun linguaggio, al quale è da riconoscere un proprio statuto. Gli obiettivi specifici della disciplina sono di triplice natura e concernono: le conoscenze: ciò consiste nel rilevare natura, modalità e funzionalità tecniche, culturali, sociali ed artistiche dei messaggi e dei media visivi ed audiovisivi; le abilità: ciò implica l'affinamento delle capacità espressive attraverso performances nei singoli linguaggi; gli atteggiamenti: il che comporta una capacità di operare scelte arricchenti verso i beni artistici, pittorici, plastici, visivi ed audiovisivi, valutando le funzioni sociali. Gli ambiti entro cui può essere indicata una mappa di approcci culturali-operativi adottati è la seguente: storico-critico; socio-psico-pedagogico; tecnico-operativo. Si tratta di "tagli" tra loro non alternativi e applicabili ai vari mezzi e alle diverse aree della comunicazione: cinema, fumetti, giornali quotidiani e periodici, televisione, pubblicità, video, Rete, livelli di letteratura..., ecc.

—Modalità di svolgimento dell'insegnamento

II° semestre:

—Esercitazioni e revisioni

Non sono previste esercitazioni intermedie.

—Modalità esame

L'esame consiste nell'esposizione degli argomenti trattati durante le lezioni ed in riferimento alla bibliografia.

—Prerequisiti richiesti

Nessun prerequisito richiesto.



—Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'50% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

—Contenuti e programmazione del corso

1. Fattori e funzioni della comunicazione	12. L'immagine in movimento: il cinema e la televisione;
2. Fasi storiche della comunicazione;	13. I nuovi media;
3. Comunicazione visiva;	14. Italia: le capitali della comunicazione;
4. Comunicazione interpersonale e comunicazione di massa;	15. I linguaggi e i processi dell'industria culturale: il cinema, il fumetto, la stampa, la pubblicità, la moda;
5. Teorie sulle comunicazioni di massa;	16. Il testo visivo e i suoi codici;
6. Notiziabilità;	17. L'impossibile trasparenza dello schermo televisivo;
7. Simboli e cultura di massa;	18. La scomparsa dei lettori, la frammentazione delle audience;
8. Comunicazione non verbale;	19. Pubblicità: il trionfo del pensiero unico televisivo;
9. Oralità e scrittura;	20. Saturazione dei media.
10. Linguaggio analogico e linguaggio digitale;	
11. Tipologia dei media;	

—Testi di riferimento obbligatori

G.Rondolino- D. Tomasi, *Manuale del film*, UTET, Torino 1997;

V. Meloni, *Il crepuscolo dei media*, Laterza, Bari 2017;

Volli U., *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 2007.

—Altro materiale didattico

Tutto il materiale fornito durante le lezioni



—Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it