

## **-Syllabus**

### **Dipartimento di Progettazione e arti applicate Scuola di Design della comunicazione visiva**

#### **DAPL06 – Design della comunicazione visiva**

Diploma Accademico di Primo Livello in **Design della comunicazione visiva**

#### **Storia dell'illustrazione e della pubblicità**

CODICE ABPC 66 / 6 CREDITI / 45 ORE

a.a. **2022/2023**

#### **Professore Vincenzo Tromba**

di ruolo Teoria e metodo dei mass-media (ABPC 65)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzotromba@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni Giovedì dalle 9:00 alle 13:00

Sede: Via Franchetti

#### **—Obiettivi formativi**

Nel momento in cui, durante la Seconda Rivoluzione Industriale, la città prende decisamente il sopravvento sulla campagna, e la gente comincia a leggere, a guardare le figure, a informarsi su quello che accade intorno e che può condizionare la vita, nasce l'illustrazione pubblicitaria. Attraverso i manifesti pubblicitari è possibile leggere in filigrana la storia della società, rintracciandovi i cambiamenti di mode, abitudini, stili di vita, ma soprattutto delle sue aspirazioni. Il manifesto mette in scena il proprio tempo, utilizzando a volte il linguaggio delle avanguardie contemporanee. Con i manifesti la grafica (chiamiamola commerciale, pubblicitaria, di propaganda) assume sempre più un ruolo da protagonista, in un'epoca in cui le immagini non vengono ancora veicolate dalla televisione. I manifesti raccontano di merci che possono essere alla portata di tutti, ci fanno riappropriare di uno status che credevamo perso. Leggo, dunque sono. Guardo, dunque sono. Compro, dunque sono.

#### **—Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

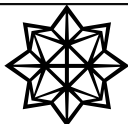
Lezioni frontali in aula.

#### **—Modalità esame**

L'esame consiste nell'esposizione degli argomenti trattati durante le lezioni ed in riferimento alla bibliografia.

#### **—Prerequisiti richiesti**

Nessuno



### —Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

### —Contenuti e programmazione del corso

---

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Toulouse Lautrec, Jules Cheret.  | 8. I manifesti di propaganda bellica. |
| 2. L. Cappiello.                    | 9. Savignac, Carboni.                 |
| 3. M. Dudovich.                     | 10. A. Testa.                         |
| 4. I manifesti costruttivisti.      | 11. M. Glaser.                        |
| 5. La Bauhaus.                      | 12. Pubblicità Progresso.             |
| 6. Cassandre, Colin, Carlu, Loupot. | 13. T. Ungerer.                       |
| 7. G. Boccasile.                    |                                       |

### —Testi di riferimento obbligatori

G.P. Ceserani, *Storia della pubblicità in Italia*, Laterza, Bari 1988;

B. Marsano, *XX° secolo Manifesti*, Electa, Milano, 2003;

A. Rauch, *Il racconto della grafica*, La casa di usher, Firenze-Lucca, 2017.

### —Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)