

– Syllabus

Dipartimento di progettazione e arti applicate

DAPL06 –

Diploma Accademico di Primo Livello in Progettazione Artistica per l'impresa

corso in Design della Comunicazione visiva

Graphic Design 2

ABPR 19 – 125 ore 10 CFA teorico-pratico

a.a. 2020–2021

Professore Giuseppe Maurizio Astuti

Titolare di ruolo di Graphic Design (ABPR 19)

Posta elettronica istituzionale (PEO): maurizioastuti@abacatania.it

Sede: Barriera Via Franchetti

– **Obiettivi formativi**

Il graphic designer è una figura centrale in tutti i progetti di comunicazione visiva. La sua è una professione multidisciplinare che coinvolge differenti elementi della comunicazione per trasformare l'idea progettuale in un oggetto concreto, originale e contemporaneo. I codici di comunicazione, l'armonia dei rapporti, la composizione, la leggibilità del testo, le proporzioni, l'architettura della pagina, gli spazi dell'impaginazione sono alla base di una progettazione grafica che implica creatività e scienza. Durante le lezioni saranno presentati progetti d'immagine coordinata e identità visiva portatori d'innovazioni e sperimentazioni linguistiche (musei, biblioteche, gallerie d'arte), le progettazioni più interessanti di designer di fama internazionale e i nuovi criteri di visualizzazione delle informazioni (infografica). Il corso di Graphic Design 2 è finalizzato allo sviluppo della Visual Identity di un luogo di cultura o di una mostra d'arte ed è strutturato in modo da impartire principi e regole tecniche dando ampio spazio alla pratica, unico e reale veicolo di apprendimento.

– **Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

Didattica a distanza (DAD)

I semestre: 1^a–15^a settimana (Lunedì, Martedì, Mercoledì) ore 14.30–17.50 scansione giornaliera (5 ore)

– **Modalità esame**

Esame orale sui testi presenti in bibliografia.

Voto sulle esercitazioni svolte durante il corso e sugli elaborati richiesti.

Competenza nell'utilizzo dei software impiegati per la realizzazione del progetto;

Conoscenze teoriche acquisite.

– **Frequenza lezioni**

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

–Contenuti e programmazione del corso

1. Presentazione del corso di Graphic Design 2	14. Esercitazioni.
2. Introduzione (Ricerca e primi concetti, progetti, regole di organizzazione visiva, forma e spazio).	15. Tipografia e caratteri.
3. Codici di comunicazione.	16. Visual design per le istituzioni culturali (casi studio).
4. Le griglie (strutture portanti, modulari, proiettive).	17. Il manuale di immagine coordinata.
5. Esercitazioni.	18. Corporate Identity (progettazione artefatti)
6. Texture.	19. Visual design per le istituzioni culturali (casi studio).
7. Marchi e logotipi (classificazione, elementi della comunicazione).	20. Visual Identity (progettazione artefatti).
8. Metaprogetto, layout, implementazione.	21. Progetti di identità visiva di musei, siti archeologici, luoghi della cultura (casi studio).
9. Esercitazioni.	22. Pittogrammi.
10. Progetti di identità visiva di musei, siti archeologici, luoghi della cultura (casi studio).	23. Esercitazioni.
11. L'armonia dei rapporti (La sezione aurea)	24. Segnaletica (Istituzionale e direzionale).
12. Gabbie ottenute con la sezione aurea.	25. Progetti di identità visiva di musei, siti archeologici, luoghi della cultura (casi studio).
13. Griglie ottenute con rapporti costanti.	

Software utilizzati durante lo svolgimento del corso:

Adobe InDesign (permette la creazione di molti tipi di documenti digitali, come file PDF per la stampa professionale, l'uso di strumenti di design adattivi e di alta produttività e la creazione di file epub di alta qualità).

Adobe Illustrator (consente di utilizzare sofisticati strumenti per la creazione di grafica vettoriale per la stampa, il web, i dispositivi mobili, il video).

–Testi di riferimento obbligatori

Cinzia Ferrara, La comunicazione dei beni culturali, Lupetti
Michele Spera, Abecedario del grafico, Gangemi Editore
Ellen Lupton, Caratteri, testo gabbia, Zanichelli

Giovanna Vitale, Design di Sistema per le istituzioni culturali, Zanichelli
Bruno Munari, Arte come mestiere, Editori Laterza

– **Testi di approfondimento consigliati**

Gavin Ambrose/Paul Harris, Il libro del layout, Zanichelli
Gavin Ambrose/Paul Harris, Il manuale del graphic design, Zanichelli
Marty Neumeier, Il dizionario del brand, Franco Angeli
Bruno Munari, Design e comunicazione visiva, Editori Laterza

– **Altro materiale didattico**

Il materiale didattico delle lezioni fruite in aula (esercitazioni, articoli, contributi video), secondo calendario Accademico, potrà essere consultabile attraverso una piattaforma di E-learning collegandosi al seguente indirizzo: www.maurizioastuti.it/graphicdesign (accedere alla sezione riguardante Graphic Design 2, sono richieste user e password che saranno inviate alle email degli studenti partecipanti al corso).

– **Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA**

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it