

— Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate
DAPL06 —

Diploma Accademico di Primo livello in Design della comunicazione visiva
corso **Design della comunicazione visiva**

Sociologia dei processi culturali

Codice ABST 56 — 60 ore 8 CFA

a.a. 2020–2021

Professore Gianpiero Vincenzo

Di Ruolo di Discipline sociologiche (ABST 56)

Posta elettronica istituzionale (PEO): gianpierovincenzo@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni lunedì dalle 10:00 alle 13:00

Sede: via franchetti

— Obiettivi formativi

Scopo del corso è di offrire strumenti teorici per analizzare i prodi della produzione simbolica nell'epoca della post-modernità. A partire dall'analisi delle teorie sociologiche classiche si procederà alla investigazione del termine "consumismo" e delle sue implicazioni culturali. Una parte significativa del corso sarà dedicata all'analisi dell'advertising americano.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare criticamente e in modo problematico fenomeni sociali della contemporaneità quali il consumo, la globalizzazione, il controllo sociale, il lavoro, il genere, l'arte. La costruzione sociale della cultura sarà al centro dell'attenzione.

— Modalità di svolgimento

Lezioni frontali in aula.

I semestre: 1^a–8^a settimana (giovedì, venerdì e sabato) ore 08.15-13.15

— Modalità esame

Orale

— Prerequisiti richiesti

Ricerca sui temi affrontati durante il corso

— Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

— Contenuti e programmazione del corso

1. Genesi del consumismo.	10. Verso la cultura digitale.
2. Anomia e produzione simbolica.	11. Le origini dell'advertising in America.
3. Simboli e rituali.	12. Terapeutica sociale.
4. La ritualità civile da Comte alla BBDO.	13. Tecniche di propaganda.
5. Effetti e deviazioni del consumismo.	14. La società americana nel dopoguerra.
6. Il consumismo e la produzione culturale.	15. Bernbach e la rivoluzione creativa.
7. Gli artisti e la smaterializzazione del prodotto artistico.	
8. Tecniche di reincanto nell'arte.	
9. Violenza e infanzia.	

– Testi di riferimento obbligatori

Gianpiero Vincenzo, *New Ritual Society*, Fausto Lupetti, 2014;

Gianpiero Vincenzo, dispensa advertising americano;

– Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata).

Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it