

# — Syllabus

Dipartimento di Arti visive  
DASL01—

Diploma Accademico di Secondo livello in Pittura / Nuovi linguaggi della pittura  
corso **Pittura / Nuovi linguaggi della pittura**

## **Psicosociologia dei consumi culturali**

**Codice ABST 58 — 45 ore 6 CFA**

a.a. 2020–2021

### **Professore Gianpiero Vincenzo**

Di Ruolo di Discipline sociologiche (ABST 56)

Posta elettronica istituzionale (PEO): [gianpierovincenzo@abacatania.it](mailto:gianpierovincenzo@abacatania.it)

Orario di ricevimento: ogni lunedì dalle 10:00 alle 13:00

Sede: via franchetti

### **— Obiettivi formativi**

Quali sono i luoghi più frequentati al mondo. I musei? Le città d'arte? Le bellezze naturali? Il primato lo detengono i centri commerciali, seguiti a distanza dai parchi divertimento. Ci troviamo in un mondo caratterizzato dagli stili di vita e dalle dinamiche innescate dai consumi. E non sempre ce ne rendiamo conto. Perché in fondo i rituali di consumo sono diventati necessari per l'uomo moderno. E arte e cultura si trovano sulla frontiera tra consumismo e responsabilità.

Il corso si prefigge il compito di far acquisire agli studenti alcuni dei concetti più significativi della sociologia generale alla luce dello sviluppo della moderna società dei consumi. Attraverso le analisi dei maggiori critici del consumo, corredati dalla visione di un ampio materiale documentario, gli studenti possono orientarsi all'interno dei diversi aspetti dei consumi materiali e culturali dell'attuale società della rete. Tramite lo sviluppo di una tesina scritta lo studente prenderà confidenza con l'analisi dei processi di consumo

### **— Modalità di svolgimento**

Lezioni frontali in aula.

I semestre: 1<sup>a</sup>–8<sup>a</sup> settimana (giovedì, venerdì e sabato) ore 08.15-13.15

### **— Modalità esame**

Esame Orale

### **— Prerequisiti richiesti**

Realizzazione progetto deciso durante lezioni

### **— Frequenza lezioni**

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

– **Contenuti del corso**

- |  |  |
|--|--|
| 1. Il concetto di anomia in Durkheim e nella letteratura sociologica successiva. | 6. Il consumo di sostanze psicoattive. |
| 2. Le differenti teorie del consumo.   | 7. I consumi dei bambini.              |
| 3. Le rappresentazioni sociali.  | 8. L'analisi critica del consumismo.   |
| 4. Riti religiosi e ritualismo consumistico.                                     | 9. Elementi di marketing .             |
| 5. L'arte e la società dei consumi.  |  |

– **Testi di riferimento obbligatori**

Gianpiero Vincenzo, *New Ritual Society*, Fausto Lupetti Editore, 2014;

– **Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA**

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)