

DESIGN PER L'EDITORIA (ABPR19)

PROGRAMMA DIDATTICO A.A. 2021/22

docente Olga Gurgone

_contenuti

La disciplina approfondirà i temi centrali della progettazione grafica editoriale, nell'ottica del loro 'farsi mestiere', ovvero azione culturale collettiva.

L'esplorazione del paesaggio della 'casa editrice' sarà la metafora con cui si tratteranno i differenti argomenti; la casa editrice vista come luogo dei saperi per la trasformazione del testo in *contesto*. *La stanza della redazione, La stanza dell'editore, La stanza dello scrittore e La stanza del grafico*, saranno le quattro unità tematiche in cui saranno distribuite le lezioni e in cui si forniranno bagagli e indicheranno percorsi per questo viaggio nei mestieri del libro.

_obiettivi

L'obiettivo del corso è la conoscenza dell'oggetto libro, dal punto di vista del contesto in cui opera la figura del grafico, e da quello più ampio e trasversale che riguarda i processi di traduzione e narrazione attraverso l'iconografia e la ricerca di nuovi linguaggi visivi.

_bibliografia obbligatoria

Il Post, *Cose, spiegate bene. A proposito di libri*, Iperborea, 2021.

Francesco Ciaponi, *Fenomenologia dell'editoria indipendente*, Edizioni del Frisco, 2021 (solo *introduzione e anni Duemila*).

Alessandro Ludovico, *Post-digital print*, Caratteri mobili, 2014 (scaricabile gratuitamente <http://postdigitalprint.org/>).

_per approfondire

Lucien Febvre e Henri-Jean Martin, *La nascita del libro*, Laterza, 2020.

Enrico Mistretta, *L'Editoria*, Il Mulino, 2017.

Maurizio Accardi, *Lèggere*, L'Epos, 2010.

Riccardo Falcinelli, *Guardare, pensare, progettare*, Stampa Alternativa, 2011.

Giovanni Lussu, *La lettera uccide*, Stampa Alternativa, 1999.

Rudolf Arnheim, *Pensiero visuale*, Mimesis, 2013.

John Berger, *Sul guardare*, Il Saggiatore, 2017.

_struttura e calendario

Settimana 1

La stanza della redazione

15 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Dal testo al contesto

Dal testo *contesto*
Il libro come oggetto

16 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Come nasce un libro

Gli attori del libro
Il processo editoriale

17 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Il libro come identità

Marca e marchio editoriale
La linea e la collana editoriale

Settimana 2

La stanza dell'editore

22 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Editoria mainstream

Storia dell'editoria in Italia
Panorama contemporaneo

23 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Editoria indipendente

Storia dell'editoria underground
Panorama contemporaneo

24 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Editoria digitale

Editoria post digitale
Ebook e audiolibri

I tuoi gelatini preferiti podzine

Settimana 3

La stanza dello scrittore

29 novembre 2021
ore 08:45-12:30

Il libro come progetto

La carta
La stampa

30 novembre 2021
ore 14:30-17:40

Questioni di tipografia

Il processo di lettura
Variazioni tipografiche

Tipografia inclusiva

Tipografia emozionale

01 dicembre 2021
ore 08:45-12:30

Scritture

La scrittura alfabetica
Scrittura-immagine
Grammatica dello spazio

Settimana 4

La stanza del grafico

10 gennaio 2022
orario da definire

Laboratorio di fanzine

Spiegazione laboratorio e delle modalità d'esame
Attività di laboratorio

11 gennaio 2022
orario da definire

Laboratorio di fanzine

Attività di laboratorio

12 gennaio 2022
orario da definire

Laboratorio di fanzine

Attività di laboratorio
Presentazione artefatti