

## **-Syllabus**

### **Dipartimento di Progettazione e arti applicate Scuola di Progettazione artistica per l'impresa**

DASL06 – Design della comunicazione visiva

Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della comunicazione visiva

#### **Storia della stampa e dell'editoria contemporanea**

CODICE ABST48 / 8 CREDITI / 60 ORE

a.a. 2020–2021

#### **Professore Vincenzo Tromba**

di ruolo Teoria e metodo dei mass-media (ABPC 65)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzotromba@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni Giovedì dalle 9:00 alle 13:00

Sede: Via Franchetti

#### **—Obiettivi formativi**

L'Editoria è l'industria che si occupa del reperimento e della produzione di contenuti riproducibili, della loro trasformazione in forme trasmissibili attraverso i media, e della loro diffusione e commercializzazione.

E' l'industria del libro, ma anche delle pubblicazioni periodiche e, con la nascita dei prodotti audiovisivi e multimediali, si può parlare anche di Editoria audiovisiva, Editoria musicale, Editoria multimediale, Editoria su Internet

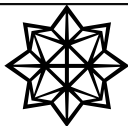
La storia della stampa e dell'editoria costituisce un osservatorio privilegiato per la ricostruzione della realtà culturale e civile di una nazione. Conoscere l'evoluzione e la trasformazione sia dei quotidiani che delle riviste che delle case editrici italiane, offre la possibilità di comprendere il ruolo e le funzioni esplicitate da questo importantissimo settore della società italiana.

#### **—Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

Lezioni frontali in aula.

#### **—Modalità esame**

L'esame consiste nell'esposizione degli argomenti trattati durante le lezioni ed in riferimento alla bibliografia.



### —Prerequisiti richiesti

Nessuno

### —Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

### —Contenuti e programmazione del corso

---

- |  |   |
|--|---|
| 1. i principali quotidiani italiani;                           | 8. Einaudi;   |
| 2. i principali periodici italiani;                            | 9. Garzanti;  |
| 3. L'industria editoriale italiana:<br>problemi e prospettive; | 10. Feltrinelli;  |
| 4. Le case editrici italiane;                                  | 11. Laterza;  |
| 5. Mondadori;  | 12. Adelphi;  |
| 6. Rizzoli;  | 13. Sellerio;   |
| 7. Bompiani;   | 14. Le classifiche di vendita dei libri sui<br>quotidiani |

### —Testi di riferimento obbligatori

J.C.Carrière - U. Eco, *Non sperate di liberarvi dei libri*, Bompiani, Milano 2017;

Gian Arturo Ferrari, *Libro*, Bollati Boringhieri, Torino 2014;

G. Solimine, *L'Italia che legge*, Laterza, Bari 2010.

### —Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)