

—Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate
Scuola di Progettazione artistica per l'impresa

DASL06 – Design della comunicazione visiva
Diploma Accademico di Secondo Livello in Design dell'editoria

Storia della stampa e dell'editoria contemporanea

CODICE ABST48 / 6 CREDITI / 45 ORE

a.a. 2022–2023

Professore Vincenzo Tromba

di ruolo Teoria e metodo dei mass-media (ABPC 65)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzotromba@abacatania.it

Orario di ricevimento: da concordare

Sede: Via Franchetti

—Obiettivi formativi

L'Editoria è l'industria che si occupa del reperimento e della produzione di contenuti riproducibili, della loro trasformazione in forme trasmissibili attraverso i media, e della loro diffusione e commercializzazione.

E' l'industria del libro, ma anche delle pubblicazioni periodiche e, con la nascita dei prodotti audiovisivi e multimediali, si può parlare anche di Editoria audiovisiva, Editoria musicale, Editoria multimediale, Editoria su Internet

La storia della stampa e dell'editoria costituisce un osservatorio privilegiato per la ricostruzione della realtà culturale e civile di una nazione. Conoscere l'evoluzione e la trasformazione sia dei quotidiani che delle riviste che delle case editrici italiane, offre la possibilità di comprendere il ruolo e le funzioni esplicitate da questo importantissimo settore della società italiana.

—Modalità di svolgimento dell'insegnamento

I° semestre: 1a–6a settimana (giovedì e venerdì) ore 10.45-12.30

—Esercitazioni e revisioni

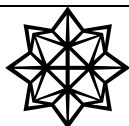
Non sono previste esercitazioni intermedie.

—Modalità esame

L'esame consiste nell'esposizione degli argomenti trattati durante le lezioni ed in riferimento alla bibliografia.

—Prerequisiti richiesti

Nessun prerequisito richiesto.



—Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'50% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

—Contenuti e programmazione del corso

1. i principali quotidiani italiani;	8. Einaudi;
2. i principali periodici italiani;	9. Garzanti;
3. L'industria editoriale italiana: problemi e prospettive;	10. Feltrinelli;
4. Le case editrici italiane;	11. Laterza;
5. Mondadori;	12. Adelphi;
6. Rizzoli;	13. Sellerio;
7. Bompiani	14. Le classifiche di vendita dei libri sui Quotidiani.

—Testi di riferimento obbligatori

J.C.Carrière - U. Eco, Non sperate di liberarvi dei libri, Bompiani, Milano 2017;

Gian Arturo Ferrari, Libro, Bollati Boringhieri, Torino 2014;

G. Solimine, L'Italia che legge, Laterza, Bari 2010.

AA.VV. A proposito di libri, Iperborea, 2021.

—Altro materiale didattico

Tutto il materiale fornito durante le lezioni

—Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it