

— Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate
Scuola di Progettazione artistica per l'impresa
DASL06—

Diploma Accademico di Secondo Livello in Progettazione Artistica per l'impresa
corso in Design della Comunicazione visiva

Packaging per l'editoria

ABTEC37 — 125 ore 10 CFA

a.a. 2021–2022

Professore Ludovica Privitera

a contratto (ABTEC 37)

Posta elettronica istituzionale (PEO): ludovicaprivitera@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni giovedì dalle 16:00 alle 18:00

Sede: Piattaforma Microsoft Teams codice gx7ej26

— Obiettivi formativi

Il corso di Packaging per l'editoria affronterà lo studio dei materiali e degli strumenti necessari per la progettazione di packaging editoriali funzionali, concretamente realizzabili e sostenibili. Il corso sarà suddiviso in due parti. La prima teorica e la seconda pratica dove gli studenti verranno invitati a realizzare prodotti editoriali con relativa legatura che renderanno concreto lo studio effettuato.

— Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Lezioni frontali in aula.

I° semestre: 7a–14a settimana (lunedì, martedì e mercoledì) ore 14.00-17.30

— Modalità esame

L'esame si suddividerà in una parte orale che indagherà sugli argomenti trattati durante le lezioni e nei testi di riferimento obbligatori, ed una seconda parte dove lo studente illustrerà gli elaborati richiesti proposti di seguito:

1. Progettazione/riprogettazione funzionale di almeno 96 pagine di un libro con almeno 1 immagine o fondo colorato a doppia pagina. La stampa e la rilegatura sono opzionali ma fortemente consigliate.
2. Produzione di un libro multimodale di almeno 32 pagine, trattante lo stesso argomento del punto 1 con almeno 4 interazioni di tipologia differente.
3. Progettazione di un flyer con almeno 1 piega che promuova il biennio in design della comunicazione visiva in funzione di un eventuale open day dell'Accademia di Belle Arti di Catania. La realizzazione del prototipo è obbligatoria. La stampa è opzionale ma fortemente consigliate.
4. Analisi critica (orale) del packaging editoriale di un volume a scelta concordato preventivamente con il docente.

Per poter sostenere l'esame sono necessarie le revisioni. Queste si svolgeranno durante l'orario di ricevimento ovvero ogni giovedì dalle 16:00 alle 18:00 presso la Piattaforma Microsoft Teams codice gx7ej26 salvo eventuali imprevisti prontamente pubblicati sul sito istituzionale.

– Prerequisiti richiesti

Conoscenza di base del prodotto editoriale e della sua impaginazione funzionale nel mondo dell'editoria;
Conoscenza dei software di impaginazione.

– Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005. Pertanto le assenze consentite corrispondono ad un massimo di 25 ore (5 lezioni).

– Contenuti e programmazione del corso

1. La carta: tipi, qualità e caratteristiche;	5. Il flyer: struttura e progettazione di un singolo foglio;
2. La stampa: tipologie e funzionalità;	6. Le legature: l'unione di più fogli in modo manuale ed industriale;
3. Le segnature: calcolo indispensabile per evitare gli sprechi;	7. Le copertine e gli accessori: segnalibri, box e cofanetti;
4. Le finiture di stampa: nobilitazioni ed innovazioni nel campo editoriale;	8. Il libro multimodale: pop-up ed interazioni con il libro.

– Testi di riferimento obbligatori

- Ian Sansom, *L'odore della carta. Una celebrazione, una storia, un'elegia*, Tea, maggio 2015.
- Mark Kurlansky, *Carta. Sfogliare la storia*, Bompiani, 2016.
- Suzy Lee, *La trilogia del limite*, Corraini, marzo 2012.
- Gavin Ambrose e Paul Harris, *Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione*, Zanichelli.

– Testi di approfondimento consigliati

- G. Polverari Dell'Orto, *Manuale del rilegatore*, Hoepli, dicembre 1988, ristampa marzo 2018.
- Daniele Baroni, *Un oggetto chiamato libro. Breve trattato di cultura del progetto*, Sylvestre Bonnard,
- Collectif, *Bookbinding*, Laurence King, 2018.
- a cura di Holt, Von Velsen, Jacobs, Kern, *Paper: Material, Medium and Magic*, Prestel Pub 2018.
- Paul Jackson, *Cut and Fold Techniques for Pop-Up Designs*, Laurence King Pub, 2014.

– Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it