



## Accademia di Belle Arti di Catania

Dipartimento di progettazione e arti applicate

DASL06— Biennio

Diploma Accademico di Secondo Livello in Progettazione Artistica per l'impresa

### corso in Design della Comunicazione visiva

#### Progettazione grafica editoriale

125 ore 10 CFA

a.a. 2019—20

**professore: Gianni Latino**

cultore della materia: Tommaso Russo

#### Programma didattico

Obiettivo formativo del corso in Progettazione grafica editoriale è la progettazione di una collana editoriale «Alfabeti tipografici» composta da tre tomi *Numeri, Lettere e Segni*.

Lo studente svolgerà il ruolo di grafico-redattore, occupandosi del contenuto (argomento della ricerca a sua scelta) e del contenitore, narrando l'oggetto libro dalla scelta del formato, caratteri, carta, legatura e linea editoriale.

Le Lezioni frontali affronteranno le fasi principali di realizzazione di artefatti editoriali in tipografia, dal foglio macchina alla pagina stampata.

La progettazione grafica digitale mediante software di Desktop Publishing come Adobe InDesign, affiancati da esercitazioni in aula sulla realizzazione di libri, poster e identità visiva.

Il percorso progettuale prevede la realizzazione dei diversi elementi del libro: copertina, gabbia, caratteri, immagini, scelta della carta idonei per la produzione di stampa industriale (offset).

I workshop interni prevedono incontri con grafici, tipografi, stampatori e case editrici nonché grafici editoriali che racconteranno le loro esperienze in ambito editoriale.

#### Modalità esame

Esame orale sui testi presenti in bibliografia.

Voto sulla ricerca progettuale e narrativa della collana editoriale «Alfabeti tipografici».

#### Bibliografia obbligatoria

Albe Steiner, *Il mestiere di grafico*, Einaudi, 1978.

Jan Tschichold, *La forma del libro*, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2003.

Robert Bringhurst, *Gli elementi dello stile tipografico*, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2001.

Warren Chappell, Robert Bringhurst, *Breve storia della parola stampata*, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2004.

Sigfrid Henry Steinberg, *Cinque secoli di stampa. Tipografia e caratteri, libri ed editoria*, Einaudi, 1961.

Franco Achilli, *Fare grafica editoriale. Progettare il libro storia, teoria, tecniche e processi*, Editrice Bibliografica, 2018.

AA. VV., *Disegnare il libro. La grafica editoriale in Italia dal 1945 ad oggi*, Grafis Edizioni, 1989.

Hans Tuzzi, *Libro antico libro moderno*, collana «Sfere extra» Carocci editore, 2018.

Lucien Febvre, Henri-Jean Martin, *La nascita del libro*, La Terza, 2011.

Stanley Morison, *I principi fondamentali della tipografia*, Fabrizio Serra Editore, 2008.

#### Bibliografia da consultazione

Fabrizio Serra, *Regole editoriali, tipografiche & redazionali*, Fabrizio Serra Editore, 2009.

Daniele Baroni, Antonio D'Auria, *Lessico editoriale*, Cartiere Burgo, 2001.

Simon Garfield. *Sei proprio il mio tipo. La vita segreta delle font*, Ponte alle Grazie, 2012.

Cristina Demaria, Riccardo Fedriga (a cura di), *Il paratesto*, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2001.

AA. VV., *Le forme della carta. Guida all'uso della carta nel progetto grafico*, Fedrigoni, 2011.

Giorgio Fioravanti, Silvia Sfligiotti, *Grafica e stampa*, Zanichelli, 1997.

Silvio Balloni, *Scrittura e immagine. le forme del libro*, Pacini editore, 2012.

Maurizio Accardi, *Léggere*, L'Epos, 2010.

Maurizio Accardi (a cura di), *Avvertenze per l'uso del libro*, L'Epos, 2006.

Paul McNeil, *The Visual History of Type*, Laurent King Publishing, 2017.

Francesca Sanfilippo, *Basic design* [tesi triennale], Accademia di Belle Arti, Catania, 2016.

AA. VV., *Manuale per le arti grafiche*, NavaPress, 3ª edizione, 2013.

*Pantone Guide CMYK Coated e Uncoated*, Pantone LLC, 2010.

Erik Spiekermann, *FontBook Digital Typeface Compendium*, Fontshop, 2006.

Valeria Alfina Sciacca, *Progettare il libro per cambiare il mondo* [tesi di laurea magistrale], Accademia, Catania, 2016.